



Pressemitteilung

EsSEL Propack kündigt die vollständige Übernahme an ESSEL Deutschland an

Mit Abschluss der Transaktion wird der konsolidierte Konzernumsatz von ESSEL Propack um 11% steigen

Mumbai, 21. September 2016: EsSEL Propack Limited (NSE: ESSELPACK, BSE: 500135), der weltweit führende Hersteller von Laminattuben für Pharma- und FMCG Kunden, hat heute die Komplettübernahme von EsSEL Deutschland Germany (EDG) angekündigt. Mit Abschluss dieser Transaktion wird ESSEL Deutschland zu 100% Tochterunternehmen von EsSEL Propack. Bisher war EsSEL ein Joint-Venture-Partner mit einem Anteil von 24,9% an EDG. Der Wert des Unternehmens EDG liegt bei US\$ 32 Millionen.

Mit der Übernahme strebt ESSEL die Nutzung von Synergien im Vertrieb, Einkauf sowie in der Flexibilisierung der gesamteuropäischen Produktionskapazitäten an.

EsSEL kann die Kompetenzen in der Herstellung und dem Vertrieb von hoch veredelten Laminattuben für Premiummarken nun neben Deutschland auch auf andere Märkte ausdehnen.

Zudem profitiert ESSEL von einer langfristigen Liefervereinbarung mit einem lokalen Hersteller von Zahnpflegeprodukten.

Die EDG-Erlöse von ca. US \$40 Millionen werden nun im weltweiten Umsatz von EsSEL konsolidiert. Somit wird der konsolidierte Konzernumsatz um 11% steigen.

Im Geschäftsjahr 2016 lag der konsolidierte Umsatz von EsSEL Propack bei 21,84 Mrd. Rupien.



Ashok Goel, Vice-President & CEO von Essel Propack sagte bezogen auf die Transaktion: “Die Übernahme von EDG stärkt unsere Position im Bereich außerhalb des Zahnpflegesegments. Dieser Schritt erfolgt in Einklang mit unserer Gesamtstrategie zur Erzielung einer Umsatzsteigerung um 15% und eines PAT-Wachstums von 20% um unsere Zielsetzung 20:20:20 zu erreichen.”

Die Zielsetzung des Unternehmens von 20:20:20 bedeutet im Einzelnen: EBITDA-Marge von 20%, Eigenkapitalrendite (ROE) von 20% und Rendite auf dem eingesetzten Kapital (ROCE) von 20% zu erreichen innerhalb der nächsten 2 Jahre.

Herr Ram Ramasamy, Global COO, Essel Propack, erklärte: “Mit der Komplettübernahme können wir die Maßnahmen zur Steigerung der Produktivität und Leistungsfähigkeit weltweit umsetzen und das positive Ergebnis insgesamt verbessern.”

Herr Alan Conner, European Business Vice-President , Essel Propack, erklärte: “Mit diesem Schritt werden wir in der Lage sein, eine starke Plattform für das Wachstum in Europa zu schaffen, insbesondere in den Premium Segmenten neben der Zahnhygiene. Aufgrund unseres vorhandenen Kundenstamms wird es uns möglich sein, durch die Nutzung von Synergien Umsätze zu steigern. Durch die Übernahme erhöht sich unser Umsatz in Europa um 63% jährlich.”

Über Essel Propack:

Essel Propack, Teil der Essel-Gruppe (USD 2,4 Milliarden), mit einem Umsatz von über USD 322 Millionen im Geschäftsjahr 2016, ist der weltweit größte Spezialverpackungshersteller, der Laminattuben aus Kunststoffverbundmaterialien für die Lieferung an Pharma und FMCG Kunden herstellt.



Mit mehr als 2852 Mitarbeitern aus 25 Nationen ist das Unternehmen in 21 Werken mit modernsten Anlagen in elf Ländern weltweit tätig. Der Absatz wächst stetig und liegt derzeit bei mehr als 6 Mrd. Tuben im Jahr.

Essel Propack hält einen volumenbezogenen weltweiten Marktanteil im Bereich Zahnhygiene von 36% und ist der weltweit größte Hersteller mit Betriebsstätten in Ländern wie USA, Mexiko, Kolumbien, Polen, Deutschland, Ägypten, Russland, China, den Philippinen und Indien. Diese Betriebsstätten versorgen unterschiedlichste Marktsegmente. Dazu gehören Markenartikel im Bereich Kosmetik und Körperpflege, Pharmazie- und Gesundheitsanwendungen, Lebensmittel, Zahnhygiene sowie chemisch technische Produkte, die sich durch kundenspezifische Lösungen und kontinuierliche Weiterentwicklung bei Materialien, Technologie und Verfahren auszeichnen.

Fragen zur Pressemitteilung richten Sie bitte an:

Snehal Vaidya Adfactors PR 9820167242 E-Mail: snehal.vaidya@adfactorspr.com	Divya Sheth Adfactors PR 9619105533 E-Mail: divya.sheth@adfactorspr.com
---	---